

# Aide-mémoire

## Thématiques pour créer un journal numérique des idées

### 1. Devancer la concurrence et mieux positionner l'entreprise dans le marché

Documentaire ou terrain, la veille concurrentielle permet d'obtenir une mine d'informations pertinentes pour devancer vos concurrents. Votre concurrent a-t-il créé une nouvelle version de son produit? Il y a assurément un besoin mal comblé dans le marché, et ceci pourrait vous mettre sur une piste prometteuse! Parlez-en à vos employés, ils pourraient avoir des informations que vous ne possédez pas!

### 2. Améliorer ou bonifier vos produits ou services

Les besoins de vos clients cibles évoluent dans le temps et en fonction de différents événements. On le voit bien avec la crise actuelle. Aussi, les produits et services peuvent éventuellement être requis pour d'autres clientèles. Il s'avère donc important d'être à l'affût des problèmes de vos clients et de leurs besoins évolutifs. Vos employés ont assurément des informations stratégiques à vous partager à ce sujet.

### 3. Optimiser vos façons de faire

Les idées d'amélioration proviennent souvent des utilisateurs qui, observant leur quotidien et ce qui se fait ailleurs, identifient des pistes d'amélioration pertinentes. Votre opérateur est débordé, et il effectue une tâche manuelle qui pourrait être réalisée de façon automatisée? Prenez le temps d'échanger avec vos employés qui pourraient vous amener des solutions concrètes!



#### **4. Élargir vos marchés**

Vous offrez vos produits et services aux mêmes clients des mêmes secteurs depuis belle lurette? C'est le temps d'envisager l'adaptation de vos produits pour un positionnement dans un nouveau marché! Qui a dit que votre produit était une solution pour UN SEUL marché? Vos employés ont peut-être des idées...



#### **5. Implanter une culture de créativité**

Des idées et des innovations ont été repérées dans d'autres secteurs? De nouvelles entreprises (ex: start-ups) ont créé des produits ou des technologies qui pourraient s'avérer complémentaires à l'offre de l'entreprise? Le partage de ces trouvailles et votre ouverture à les accueillir pourraient contribuer à l'innovation et à la croissance de votre entreprise!