

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE | 2025



## VISION

Assumer le leadership au niveau du développement du sport en Mauricie

## MISSION

Être un guichet unique permettant d'appuyer, d'encadrer et d'accompagner les acteurs sportifs dans leur cheminement vers l'excellence

## VALEURS

Équité, synergie, mobilisation, respect, intégrité, rigueur, accessibilité

## LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

### Orientation 1

Être la référence au niveau du développement du sport en Mauricie

#### Objectifs

##### 1.1 Accroître la visibilité

Moyen 1: Regrouper toutes les informations des acteurs sportifs sous un même toit (S-H, fondations, bourses, etc).

Moyen 2: Organiser un événement pour annonce du nouveau nom, logo et image de marque.

Moyen 3: Rencontrer les administrateurs des clubs pour donner les informations de l'offre de services.

Moyen 4: Accroître la présence sur les réseaux sociaux.

Moyen 5: Développer une stratégie de communication (Investir les ressources nécessaires).

##### 1.2 Innover, développer et consolider les programmes

Moyen 1: Établir un partenariat avec le club des Ambassadeurs et développer un mécanisme de reconnaissance pour les acteurs sportifs.

Moyen 2: Ajout d'une personne ressource en communication pour l'expertise d'innovation.

Moyen 3: Mise à jour et optimisation du site web.

### Orientation 2

Développer une offre de services accessible et adaptée aux besoins des acteurs sportifs

#### Objectifs

##### 2.1 Augmenter le nombre d'intervenant accrédités à la grandeur du territoire

Moyen 1: Avoir au moins une clinique interdisciplinaire accréditée à Shawinigan et dans les MRC.

Moyen 2: Développer des partenariats avec des cliniques (rencontre de la DG avec les responsables sur place).

##### 2.2 Fournir une offre de services individualisée aux athlètes identifiés basée sur les déterminants de la performance du disque de services sur mesure de l'INSQ

Moyen 1: Créer une équipe de soutien intégrée autour de l'athlète.

Moyen 2: Avoir accès à un outil de communication entre les intervenants accrédités.

Moyen 3: Rencontre obligatoire des athlètes avec la coordonnatrice aux services d'ESM.

##### 2.3 Développer une offre de services aux groupes d'entraînement et de développement d'ESM selon leurs besoins et leur réalité régionale

Moyen 1: Revoir le fonctionnement du programme de reconnaissance des groupes reconnus d'ESM.

Moyen 2: Rencontre de la DG avec les responsables des groupes partenaires d'ESM pour expliquer le programme.

Moyen 3: Intégrer les besoins des MRC dans l'offre de services.

Moyen 4: Revoir les méthodes de fonctionnement pour les institutions d'enseignement.

Moyen 5: Développer une offre de services pour écoles secondaires et académie sportive.

##### 2.4 Développer des activités de perfectionnement pour les entraîneurs (colloques, conférences, mentorat, PNCE)

Moyen 1: Organiser un speed networking avec les intervenants pour sensibiliser au concept d'équipe de soutien intégrée.

Moyen 2: Programme de professionnalisation des entraîneurs (ville TR, ville de Shawinigan).

Moyen 3: Organiser un colloque d'entraîneurs en collaboration avec l'URLSM.

### Orientation 3

Maintenir et développer des partenariats régionaux

#### Objectifs

##### 3.1 Sécuriser les ententes avec les partenaires actuels

Moyen 1: Signature des ententes avec les villes de T-R et de Shawinigan et des établissements d'enseignement supérieur pour une période de 3 ans.

Moyen 2: Continuer de renouveler les ententes lors des dates d'échéance ultérieures.

##### 3.2 Signer de nouvelles ententes avec des partenaires publics ou privés

Moyen 1: Développer des ententes avec les MRC, partenaires scolaires et la ville de La Tuque.

Moyen 2: Développer des ententes avec des partenaires privés de la région.

##### 3.3 Développer d'autres sources de financement pour l'offre de services

Moyen 1: Mise sur pied d'un événement d'autofinancement.

Moyen 2: Évaluer la possibilité d'accès à d'autres types d'enveloppes budgétaires gouvernementales.

##### 3.4 Investir dans les ressources humaines

Moyen 1: Investissement financier dans les ressources humaines.