



Raymond Chabot  
Grant Thornton

L'instinct de la croissance<sup>MC</sup>

# Analyse économique du tourisme à Trois-Rivières

*Sommaire exécutif*



Présenté à :



septembre 2018

rcgt.com

# Le Québec une destination touristique qui performe et qui est en croissance

## QUELQUES CHIFFRES CLÉS EN 2017

- Soulignons qu'avec un PIB de plus de 15 milliards de dollars, le tourisme représente 4,6 % du PIB du Québec.
- L'industrie touristique se porte bien au Québec: de 2016 à 2017, le PIB du tourisme a augmenté de 4,6 %, soit 1,5 point de pourcentage de plus que le PIB de l'ensemble des industries du Québec.
- Depuis 2014, il y a eu une hausse de 8,5 % de l'achalandage global et une hausse de 4,8 % des entrées à la frontière canado-américaine et de 10,7 % des entrées des autres pays.



Source : Allocution d'ouverture de la Ministre du tourisme à l'occasion des Assises du tourisme, 2 mai 2018.

# Une industrie touristique en forte croissance à Trois-Rivières

Hébergement*	Attraits et activités	Autres services
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 21 hôtels et motels :<ul style="list-style-type: none"><li>○ 10 établissements deux étoiles,</li><li>○ 7 trois étoiles,</li><li>○ 4 quatre étoiles.</li></ul></li><li>▪ 6 campings : 1 463 sites.</li><li>▪ 15 gîtes et chalets touristiques</li><li>▪ 7 résidences de tourisme</li><li>▪ 4 auberges de jeunesse</li><li>▪ L'apparition de quelques unités d'hébergement Airbnb</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 24 boutiques, spa et bien-être</li><li>▪ Une vingtaine de musées et galeries d'art</li><li>▪ 10 sites religieux</li><li>▪ 1 amphithéâtre d'envergure</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 81 restaurants et bars (dont 20 dans le Centre-Ville)</li><li>▪ 25 fêtes et festivals d'envergure</li><li>▪ Une large programmation événementielle locale</li><li>▪ Plusieurs navires de navettes et croisières fluviales</li><li>▪ Taxis</li><li>▪ Tours organisés (à pied, en autobus, en bateau)</li><li>▪ Balades et circuits touristiques suggérés (à pied, à vélo, en auto)</li></ul>

# Un achalandage en forte hausse chez les attractions et événements à Trois-Rivières

## ACHALANDAGE OBSERVÉ PARMIS LES ATTRAITS ET ÉVÉNEMENTS

Attrait	Achalandage en 2017	Tendances observées
Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap	430 000	+ 14 % (2013 à 2017)
Festivoix	300 000	+ 76 % (2014 à 2018)
Grand Prix de Trois-Rivières	194 479 (2016)	+ 50 % (2013 à 2016)
Amphithéâtre Cogéco	107 000	+ 13 % (2016 à 2017)
Festival international Danse Encore	52 204	+ 39 % (2014 à 2017)
Musée Pop culture populaire	51 800	Moins de 10 % (2014 à 2017)
Boréal	47 841	+ de 25 % (2014 à 2017)

# Indicateurs clés en tourisme

- La région de Trois-Rivières a reçu en 2016 près de 3 millions de visiteurs.
- Les dépenses des visiteurs sont évaluées à 213 M\$ dans la région de Trois-Rivières en 2016.

Indicateurs clés	2016
Visites-personnes	2 913 000
Nuitées-personnes	1 141 000
<b>Recettes</b>	<b>213 453 000 \$</b>
Moyenne de recettes / jour	584 803 \$

Nombre de visiteurs dans la région de Trois-Rivières en 2016 :



Source : Compilation spéciale Statistique Canada, profil 2016

\* : Les données incluent aussi la MRC des Chenaux

# Dépenses des visiteurs par origine

## Dépenses totales des visiteurs dans la région de Trois-Rivières selon l'origine (2016)

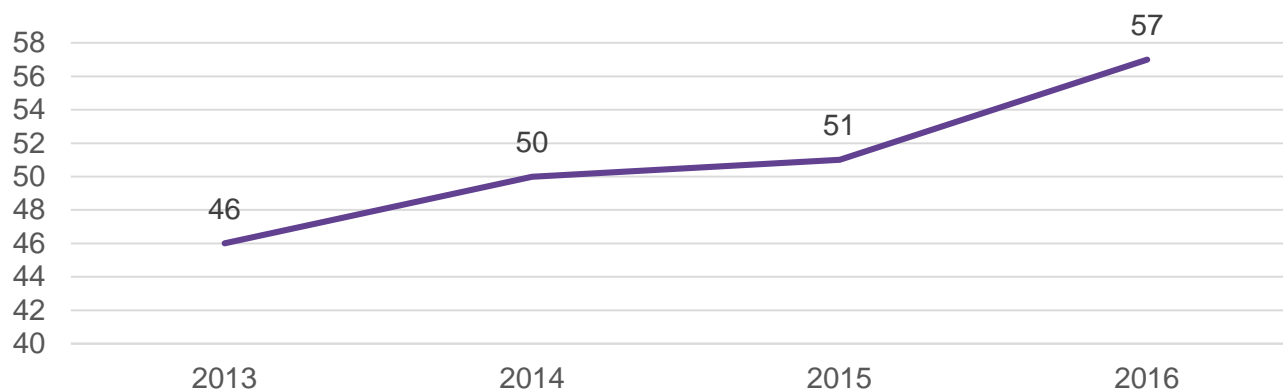
Origine des visiteurs	Nb visiteurs	%	Dépenses (\$)	% du total des dépenses
Québec	2 807 000	96 %	177 632 000	83 %
Canada hors Québec	32 000	1,1 %	6 709 000	3 %
États-Unis	34 000	1,2 %	13 905 000	7 %
Outre-mer	40 000	1,4 %	15 207 000	7 %
<b>Total</b>	<b>2 913 000</b>	<b>100 %</b>	<b>213 453 000</b>	<b>100 %</b>

Source : Profil 2016 – Région de Trois-Rivières (Pragma Tourisme-conseils)

# L'hébergement en forte croissance

## L'OCCUPATION DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENT A PROGRESSÉ DE FAÇON MARQUÉE EN QUATRE ANS

Évolution du taux d'occupation hôtelier à Trois-Rivières



Source: IDE Trois-Rivières, rapports annuels 2015 et 2016.

## LE NOMBRE DE NUITÉES A LÉGÈREMENT BAISSÉ EN 4 ANS

Nuitées	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Affaires	82 739	85 369	81 784	73 923
Sportif	18 583	19 308	17 838	13 844
Voyagistes/grossistes/groupes sociaux	21 549	21 784	20 613	21 384
Agrément	72 759	77 788	76 857	73 872
<b>TOTAL</b>	<b>195 630</b>	<b>204 249</b>	<b>197 092</b>	<b>183 023</b>
Retombées	46 100 000 \$	48 600 000 \$	45 500 000 \$	42 700 000 \$

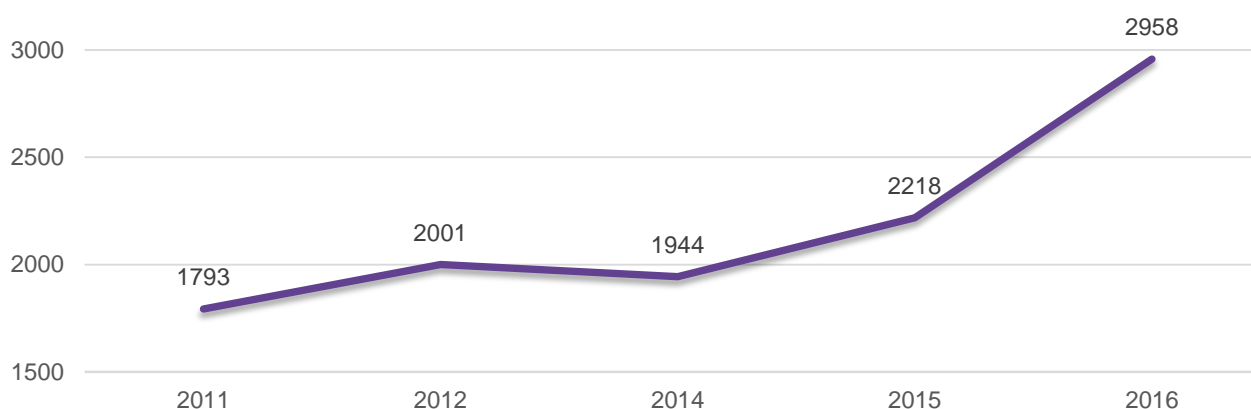
Une partie de la baisse s'explique par un manque d'adaptation des hôtels aux marchés ainsi qu'à la fermeture temporaire du centre de congrès durant ses travaux.

# Évolution de la performance de certains segments

## TOURISME D’AFFAIRES

	2011	2012	2013*	2014*	2015	2016	Moyenne 5 ans
Nombre d'événements et congrès (50 nuitées et +)	58	96	65	81	76	85	<b>81</b>
Nuitées	n/a	13 984	54 600	82 739	62 484	10 751	<b>44 912</b>

Évolution du nombre d'événements et congrès au Québec, 2011 à 2016



Évolution de la part de marché relative des événements et congrès à Trois-Rivières :

- En 2011 : 3,2 %
- En 2016 : 2,9 %

# L'importance du tourisme dans l'économie trifluvienne

UNE PART IMPORTANTE D'EMPLOIS RELIÉS AU TOURISME, SOIT 8 % DE L'ENSEMBLE DES EMPLOIS À TROIS-RIVIÈRES AVEC ENVIRON 4 750 EMPLOIS

	Emplois totaux	Emplois reliés au tourisme	Détail des codes SCIAN retenus
Agriculture, foresterie, pêche et chasse, extraction minière et services publics	1 530	0	
Construction	3 500	0	
Fabrication	7 260	0	
Commerce de gros et de détail	10 295	0	
Transport et entreposage	2 450	300	<i>Transport aérien, transport ferroviaire, transport interurbain, services de taxi et de limousine, services d'autobus nolisés, transport d'agrément et de tourisme</i>
Industrie de l'information et industrie culturelle	1 435	0	
Finance et assurances	1 960	0	
Services d'enseignement	5 485	0	
Soins de santé et assistance sociale	10 050	0	
Arts, spectacles et loisirs	1 105	600	<i>Spectacles, établissement du patrimoine, parcs d'attractions, autres services de divertissement</i>
Services d'hébergement et de restauration	4 960	3 700	<i>Restaurants à services complets, débits de boissons, hébergement de voyageurs, parcs pour VR, camps de loisirs</i>
Autres services (incluant administrations publiques)	13 255	150	<i>Location de véhicules et services d'agences de voyage</i>
<b>Emplois totaux</b>	<b>63 285</b>	<b>4 750</b>	<b>8 %</b>

Source : Statistique Canada, Trois-Rivières. Profil de recensement de 2016


Note : estimation de la part des emplois en tourisme selon le code SCIAN et la répartition dans les sous-secteurs de l'ensemble de la région

# Des investissements importants en tourisme au bénéfice des citoyens et des visiteurs

## QUELQUES GRANDS PROJETS TRIFLUVIENS PUBLICS

Des investissements significatifs ont été faits ces dernières années (ou seront faits) sur des infrastructures publiques dans la ville, notamment :

▪ Colisée (District 55)	± 56 M\$
▪ Amphithéâtre COGECO	± 50 M\$
▪ District 55	± 11 M\$
▪ Travaux aéroport de Trois-Rivières	± 6 M\$
▪ Gare maritime	500 k\$
▪ Revitalisation du centre-ville	nd



Plus de 250 M\$  
investis au total

## QUELQUES GRANDS PROJETS TRIFLUVIENS PRIVÉS

D'autres investissements privés ont été faits ces dernières années (ou seront faits) , tels que:

▪ Hôtel et Centre d'événements et de congrès interactifs	48 M\$
▪ Sanctuaire Notre-Dame-Du-Cap	44 M\$
▪ Nouvel hôtel près de l'amphithéâtre Cogeco (120 à 140 chambres)	18 M\$
▪ Hôtel-boutique Oui Go!	2 M\$

Source: IDE Trois-Rivière, Stratégie d'accélération du développement économique 2016-2020.

# 2,9 millions de visiteurs à Trois-Rivières

- UN VISITEUR SUR CINQ À TROIS-RIVIÈRES EST UN TOURISTE



Source : Compilation spéciale Statistique Canada, 2016

\* : Les données incluent aussi la MRC des Chenaux

# Entrevues auprès des leaders d'opinion

Évolution du pouvoir d'attraction touristique de la Ville de Trois-Rivières sur une échelle de 1 à 5  
(où 5 représente le plus grand pouvoir d'attraction)



2008 :

**2,1/5**



2018 :

**4,1/5**

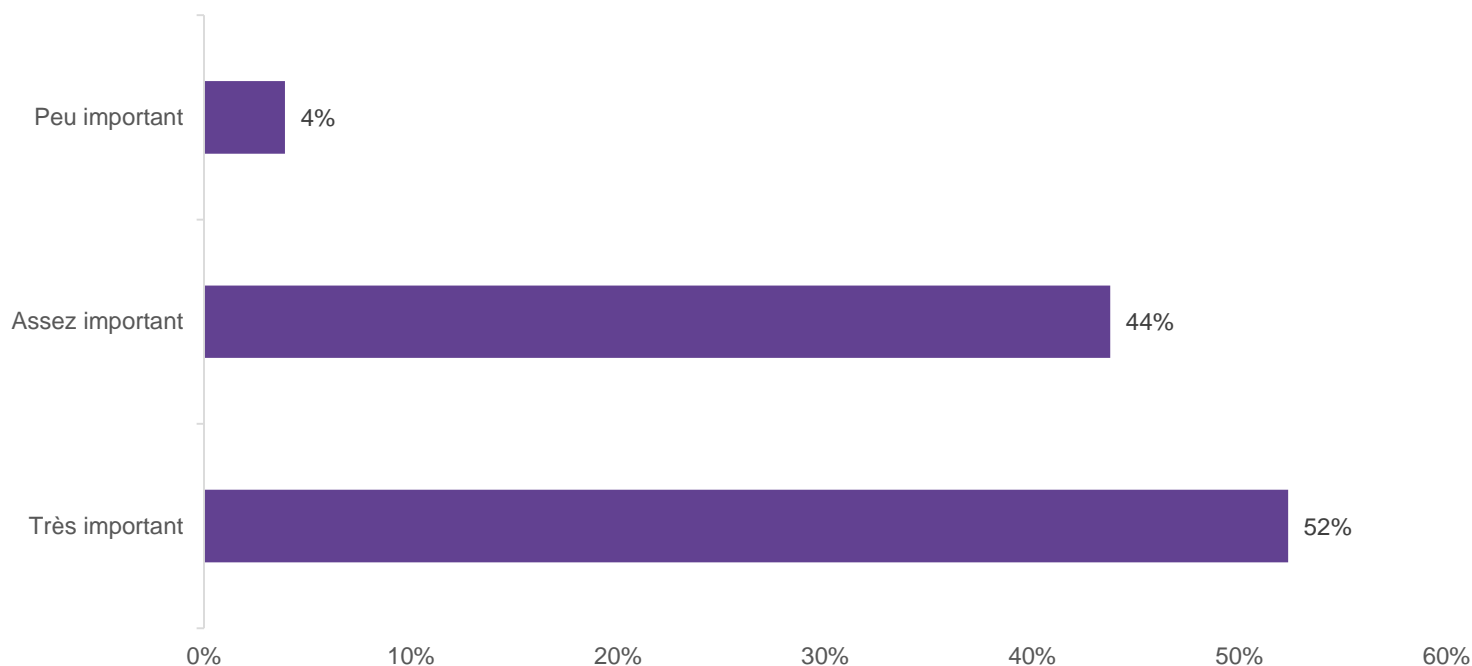


# Enquête auprès des entreprises

## IMPORTANT DU TOURISME DANS L'ÉCONOMIE

- 96 % des répondants sont d'avis que le tourisme soit un secteur d'activité important ou très important. Les perceptions demeurent sensiblement les mêmes selon que les entreprises des répondants soient liées au tourisme ou non.

À votre avis, en termes d'activité économique, le tourisme à Trois-Rivières est-il un secteur...? (n=128)

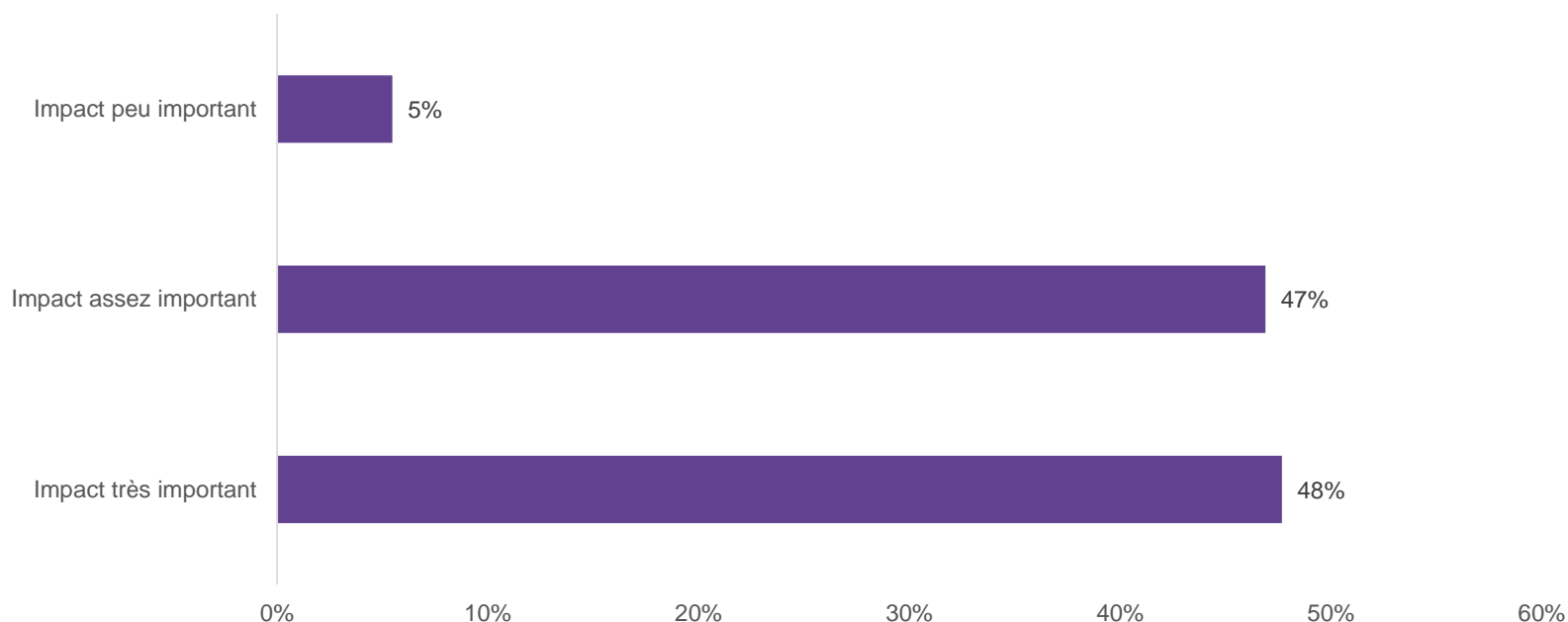


# Enquête auprès des entreprises

## IMPORTANCE DU TOURISME SUR LES AUTRES SECTEURS ÉCONOMIQUES

- 95 % des répondants sont d'avis que le tourisme ait un **impact important ou très important** sur les autres secteurs de l'économie. Ce sont principalement les entreprises non liées au tourisme qui perçoivent un impact peu important.

À votre avis quel impact a le tourisme sur les autres secteurs d'activité économique de la ville ? (n=128)



# Dépenses des visiteurs évaluées à 213 M\$ en 2016

## Dépenses des visiteurs par type de dépense

Type de dépense	Dépenses (\$)	% du total des dépenses
Aliments et boissons (restaurants, bars)	60 771 475	28 %
Hébergement	49 328 081	23 %
Véhicule privé/loué	40 939 303	19 %
Vêtements	28 389 182	13 %
Aliments et boissons (magasins)	13 207 428	6 %
Loisirs et divertissements	11 563 560	5 %
Autres dépenses	7 897 300	4 %
Frais de transport (avion, autobus, train)	1 035 830	1 %
Transport local	320 843	1 %
<b>Total</b>	<b>213 453 000</b>	<b>100 %</b>

Source : Profil 2016 – Région de Trois-Rivières (Pragma Tourisme-conseils)

# Impact économique des dépenses des visiteurs

Les retombées économiques directes et indirectes découlant des dépenses des visiteurs dans la région de Trois-Rivières sont les suivantes :

- **2 309 emplois créés ou soutenus** par les dépenses des visiteurs dans la région de Trois-Rivières;
- **Valeur ajoutée de 118 M\$** au PIB québécois;
- **Contributions fiscales de 28 M\$** au gouvernement du Québec et de **13 M\$** à celui du Canada.

## Retombées économiques des dépenses des visiteurs dans la région de Trois-Rivières en 2016

Indicateurs	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
Main-d'œuvre (nombre d'emplois en équivalent temps complet)	1 666	643	2 309
Valeur ajoutée au PIB (k\$ 2016)	71 696	46 339	118 035
Contributions fiscales découlant des salaires versés (k\$ 2016)			
Gouvernement du Québec	24 390	3 806	28 196
Gouvernement du Canada	11 414	1 722	13 136
Parafiscalités (k\$ 2016)			
Gouvernement du Québec (RRQ, FSS, CNESST, RQAP)	6 930	3 785	10 715
Gouvernement du Canada (assurance emploi)	1 343	682	2 025

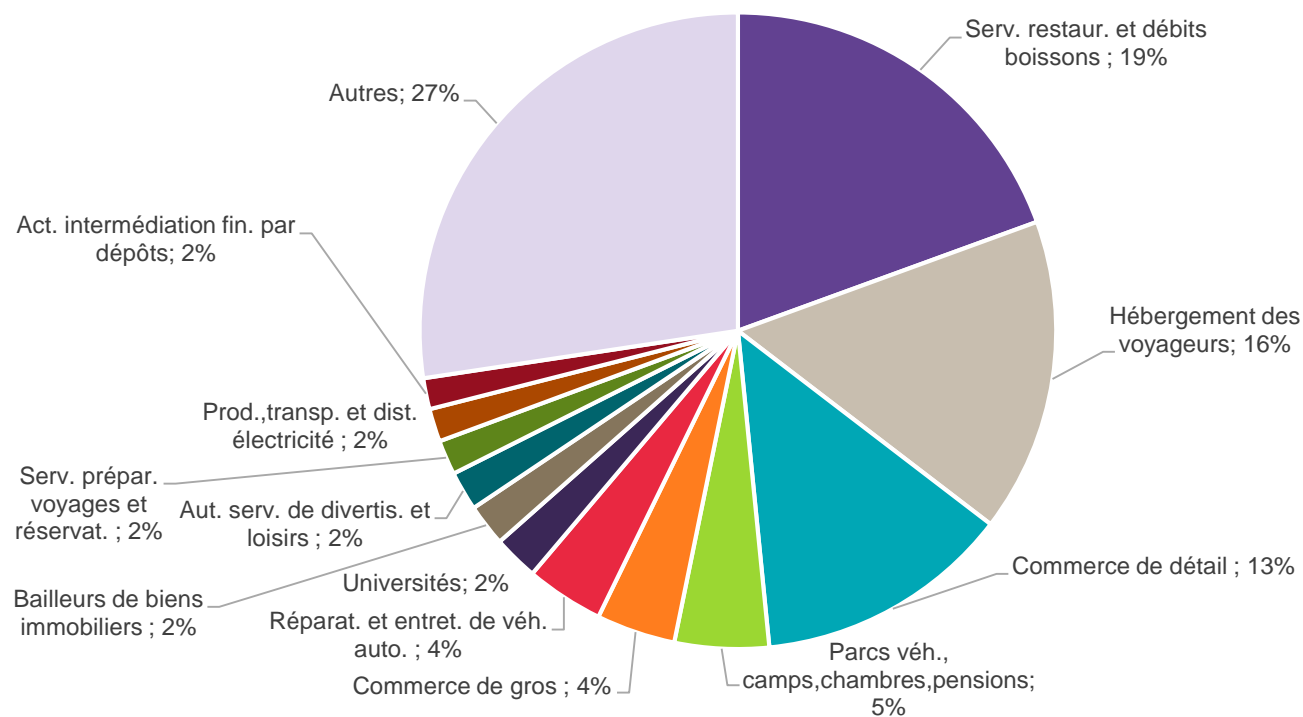
Source : Institut de la Statistique du Québec et calculs RCGT

# Impact économique des dépenses des visiteurs par secteur d'activité économique

## Impact économique sur le PIB du Québec par secteur d'activité économique

Les secteurs d'activité économique qui bénéficient le plus des dépenses des visiteurs dans la région de Trois-Rivières sont :

- Les services de restauration et débits de boissons (19 %)
- L'hébergement (16 %)
- Le commerce de détail (13 %).



Source : Institut de la statistique du Québec et calculs RCGT

# Ce que nous retenons !

## SUR LE PLAN TOURISTIQUE

- Trois-Rivières a reçu en 2016 près de **3 millions de visiteurs**, soit près de 8 000 personnes par jour en moyenne et les dépenses touristiques des visiteurs (2016), évaluées à **213 M\$**,
- Plus d'une **centaine d'entreprises et organisations** liées directement à la vitalité du secteur touristique.
- Près de **100 événements et congrès** par année sur le territoire et des **croisières** qui anime à certains périodes
- Des **taux d'occupation hôteliers en hausse**, ce que favorisera les investissements à l'amélioration et la croissance du parc hôtelier de Trois-Rivières.
- Des événements et des attraits qui vivent des croissances d'achalandage.
- Environ **4 750 emplois** sont reliés à l'**industrie touristique à Trois-Rivières**, ce qui en fait un secteur économique majeur.
- Au cours des dernières années, les **investissements soutenus en tourisme 250 M\$** en infrastructures d'accueil, en renforcement de produits et en promotion ont contribué à :

# Ce que nous retenons !

## SUR LE PLAN SOCIAL

- La **notoriété et le rayonnement** accrus de la ville et de ses événements
- Le changement des **perceptions d'une ville attrayante** et animée
- La reconnaissance comme une **véritable destination touristique**
- L'impact sur la **qualité de vie des Trifluviens** développant ainsi une fierté des résidents et éventuellement un impact sur la croissance l'attractivité de la ville comme milieu de vie.
- La reconnaissance, quasi unanime par le milieu, de l'importance du tourisme à Trois-Rivières et de son impact sur les autres secteurs de l'économie par l'attraction plus forte sur de nouveaux citoyens et de nouvelles entreprises
- Un climat d'affaires favorable aux entreprises pour leur développement, l'attraction de la main-d'œuvre et de partenaires d'affaires
- La meilleure concertation des acteurs du milieu
- L'unanimité à poursuivre les efforts en développement et en promotion touristique pour les prochaines années